

# 2017-2022年中国高端化妆品行业市场供需调查与发展建议咨询报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2017-2022年中国高端化妆品行业市场供需调查与发展建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S02716L5K6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2016-12-29

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国高端化妆品行业市场供需调查与发展建议咨询报告》介绍了高端化妆品行业相关概述、中国高端化妆品产业运行环境、分析了中国高端化妆品行业的现状、中国高端化妆品行业竞争格局、对中国高端化妆品行业做了重点企业经营状况分析及中国高端化妆品产业发展前景与投资预测。您若想对高端化妆品产业有个系统的了解或者想投资高端化妆品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

|                       |                             |                              |
|-----------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 第一部分 行业运行环境           | 第一章 高端化妆品综合概述 1             | 第一节 高端化妆品概述 1                |
| 一、高端化妆品概念 1           | 二、高端化妆品特性 1                 | 三、高端化妆品分类 1                  |
| 第二节 高端化妆品行业特性分析 3     | 第三节 高端化妆品行业产业链分析 4          | 一、高端化妆品产业链上游分析 4             |
| 二、高端化妆品产业下游分析 4       | 三、高端化妆品成本构成 5               | 第二章 2016年中国高端化妆品行业市场发展环境分析 6 |
| 第一节 2016年全球经济环境分析 6   | 一、2016年世界经济运行基本情况 6         | 二、2016年世界经济运行的主要特点 9         |
| 三、对2016年世界经济的初步判断 12  | 第二节 2016年中国经济环境分析 12        | 一、国民经济运行情况GDP 12             |
| 二、消费价格指数CPI、PPI 14    | 三、全国居民收入情况 19               | 四、恩格尔系数 21                   |
| 五、工业发展形势 23           | 六、固定资产投资情况 27               | 七、社会消费品零售总额 30               |
| 八、对外贸易&进出口 34         | 第三节 2016年中国高端化妆品行业政策环境分析 37 | 一、与高端化妆品相关的监管机构 37           |
| 二、与高端化妆品相关的政策法规 37    | 三、国外高端化妆品政策法规 38            | 第四节 2016年中国高端化妆品行业社会环境分析 39  |
| 一、人口环境状况 39           | 二、教育、科学技术和文化 43             | 三、卫生和社会服务 45                 |
| 四、资源、环境和安全生产 46       | 五、中国城镇化率 48                 | 六、居民的各种消费观念和习惯 48            |
| 第二部分 行业深度分析           | 第三章 全球高端化妆品行业发展分析 53        | 第一节 全球高端化妆品行业市场发展分析 53       |
| 一、高端化妆品市场现状分析 53      | 二、全球高端化妆品产业现状分析 53          | 1、全球化妆品产业格局 53               |
| 2、化妆品品牌价值比较 54        | 3、高端化妆品产业趋势 54              | 三、高端化妆品全球市场规模分析 56           |
| 四、高端化妆品消费结构分析 56      | 五、全球高端化妆品市场未来展望 57          | 第二节 美国高端化妆品产业运行概况 57         |
| 一、美国高端化妆品市场现状 57      | 二、美国高端化妆品进出口分析 58           | 三、美国高端化妆品市场品牌分析 59           |
| 1、VIICODE全明星氧眼霜 59    | 2、Revive时光焕颜晶体组 59          | 3、HelenaRubinstein极致之美菁华霜 60 |
| 4、LaPrairie24K极致金露 60 | 5、Dior生                     |                              |

|                                |                                       |                        |
|--------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| 命之源金萃精华液 60                    | 6、Elizabeth Arden Prevage 逆时橘灿精纯晚霜 61 | 7                      |
| 、LaMer 尊享密集活肤精华液 61            | 四、美国高端化妆品市场发展趋势 62                    | 第三节 德国                 |
| 国高端化妆品产业运行概况 62                | 一、德国高端化妆品市场现状 62                      | 二、德国高                  |
| 端化妆品进出口分析 64                   | 三、德国高端化妆品市场品牌分析 64                    | 1、孩儿                   |
| 面 Haiermian 64                 | 2、宝迪佳 Biodroga 64                     | 3、摩勒沃兹 Maurer+Wirtz 65 |
| 、碧斯 Bestcare 65                | 5、施华蔻 Schwarzkopf 66                  | 6、施巴 5.5 Sebamed 66    |
| 、奥莎迪 Oshadhi 67                | 8、葆时婕 Porsjie 67                      | 9、优色林 Eucerin 67       |
| 丽再生 elektrobio 68              | 11、小甘菊 Herbacin 68                    | 四、德国高端化妆品市场发展趋势        |
| 势 69                           | 第四节 英国高端化妆品产业运行概况 69                  | 一、英国高端化妆品市场现状 69       |
| 二、英国高端化妆品进出口分析 70              | 三、英国高端化妆品市场品牌分析 70                    |                        |
| 四、英国高端化妆品市场发展趋势 71             | 第五节 法国高端化妆品产业运行概况 71                  |                        |
| 一、法国高端化妆品市场现状 71               | 二、法国高端化妆品进出口分析 73                     | 三、                     |
| 法国高端化妆品市场品牌分析 73               | 1、法国 LANCOME (兰蔻) 73                  | 2、法                    |
| 国 DIOR (迪奥) 74                 | 3、法国 CHANEL (香奈尔) 74                  | 4、法国 BIOTHERM (        |
| 碧欧泉) 76                        | 四、法国高端化妆品市场发展趋势 77                    | 第六节 日本高端化妆品产业运         |
| 行概况 77                         | 一、日本高端化妆品市场现状 77                      | 二、日本高端化妆品市场品牌分         |
| 析 78                           | 1、日本 SHISEIDO (资生堂) 78                | 2、日本 SK-II 79          |
| 第七节 韩国高端                       |                                       |                        |
| 化妆品产业运行概况 80                   | 一、韩国高端化妆品市场现状 80                      | 二、韩国高端化妆               |
| 品市场品牌分析 80                     | 第四章 中国高端化妆品发展现状分析 83                  | 第一节 高端化妆品              |
| 行业发展概况 83                      | 一、中国高端化妆品行业的现状 83                     | 二、中国高端化妆品行             |
| 业发展的阶段 85                      | 三、中国高端化妆品行业存在的问题 85                   | 1、税率高 85               |
| 2、上市时间长 86                     | 四、中国高端化妆品行业的发展趋势 86                   | 第二节 2016 年中            |
| 国高端化妆品行业发展状况 87                | 一、2015 年中国高端化妆品行业发展回顾 87              |                        |
| 二、2016 年高端化妆品行业发展特点分析 88       | 三、2016 年中国高端化妆品行业市场调                  |                        |
| 研 90                           | 第三节 中国高端化妆品行业要素分析 90                  | 一、2014-2016 年中国高端化妆品行  |
| 业企业数量分析 90                     | 二、2014-2016 年高端化妆品行业从业人员分析 91         | 三                      |
| 、2014-2016 年中国高端化妆品行业资产规模分析 91 | 四、中国高端化妆品行业品牌分                        |                        |
| 析 92                           | 第四节 2016 年中国高端化妆品行业经营分析 94            | 一、高端化妆品行业偿债能           |
| 力分析 94                         | 二、高端化妆品行业偿债能力分析 94                    | 三、高端化妆品行业盈利能           |
| 力分析 95                         | 第五章 2016 年高端化妆品对外贸易形态分析 96            | 第一节 高端化妆品贸             |
| 易概述分析 96                       | 一、对外贸易现状 96                           | 二、贸易结构分析 96            |
| 三、2016                         |                                       |                        |
| 年对外贸易前景 97                     | 第二节 贸易政策分析 97                         | 第六章 高端化妆品行业政策分析 99     |

|                                 |                                         |
|---------------------------------|-----------------------------------------|
| 第一节 “十三五规划”对高端化妆品行业的影响分析 99     | 第二节 化妆品行业“十三五”总体规划 100                  |
| 一、化妆品行业“十三五”规划主要目标 100          | 二、化妆品行业“十三五”投资前景措施 101                  |
| 第三节 “十三五”规划解读 102               | 一、“十三五”规划的总体战略布局 102                    |
| 二、“十三五”规划对经济发展的影响 103           | 三、“十三五”规划的主要精神解读 104                    |
| 第四节 “十三五”区域产业发展分析 106           | 一、“十二五”区域发展态势与存在问题 106                  |
| 二、“十三五”我国区域政策的基本走向 108          | 三、“十三五”区域产业布局与产业转移 108                  |
| 第七章 中国高端化妆品行业消费分析 110           | 第一节 高端化妆品行业产品消费者分析 110                  |
| 一、不同收入水平消费者偏好分析 110             | 二、不同年龄的消费者偏好分析 110                      |
| 三、不同地区的消费者偏好分析 111              | 四、不同性别的偏好分析 112                         |
| 第二节 高端化妆品市场消费需求分析 113           | 一、高端化妆品市场的消费需求规模及其变化趋势 113              |
| 三、2017-2022年高端化妆品品牌市场消费需求预测 113 | 第三节 高端化妆品消费市场状况分析 114                   |
| 一、高端化妆品行业消费特点 114               | 二、高端化妆品消费动机分析 115                       |
| 第四节 影响消费因素分析 117                | 第八章 中国高端化妆品行业市场调研 118                   |
| 第一节 中国高端化妆品行业市场综述 118           | 一、中国高端化妆品行业市场现状 118                     |
| 二、中国高端化妆品行业市场结构分析 119           | 三、高端化妆品行业市场规模分析 120                     |
| 四、高端化妆品行业趋势分析 121               | 五、高端化妆品特点及消费者心理分析 121                   |
| 第二节 2014-2016年高端化妆品行业市场调研 123   | 一、2014-2016年高端化妆品行业市场供给分析 123           |
| 二、2014-2016年高端化妆品行业市场需求分析 124   | 三、2014-2016年高端化妆品行业市场规模分析 124           |
| 四、2016年市场结构格局分析 125             | 五、市场渠道分析 125                            |
| 六、高端化妆品行业营销策略 126               | 第三部分 竞争格局分析第九章 高端化妆品行业竞争分析 128          |
| 第一节 行业竞争结构分析 128                | 一、现有企业间竞争 128                           |
| 二、潜在进入者分析 128                   | 三、替代品威胁分析 129                           |
| 四、供应商议价能力 129                   | 五、客户议价能力 130                            |
| 第二节 行业集中度分析 130                 | 一、市场集中度分析 130                           |
| 二、企业集中度分析 130                   | 三、区域集中度分析 130                           |
| 四、品牌集中度分析 131                   | 第三节 中国高端化妆品行业竞争格局综述 131                 |
| 一、2016年高端化妆品行业集中度 131           | 二、2016年高端化妆品行业竞争程度 131                  |
| 三、2016年高端化妆品行业竞争格局 132          | 第四节 2017-2022年中国高端化妆品行业竞争分析及预测 132      |
| 一、2016年高端化妆品市场竞争情况分析 132        | 二、2016年高端化妆品市场竞争形势分析 132                |
| 三、2017-2022年集中度分析及预测 133        | 四、2017-2022年国内化妆品企业高端品牌构建的SWOT分析及预测 133 |
| 五、2017-2022年生命周期分析及预测 138       | 第十章 重点区域分析 140                          |
| 第一节 华北地区 140                    |                                         |

|                                                |                                 |                           |
|------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|
| 一、2014-2016年行业发展现状分析 140                       | 二、2017-2022年行业发展趋势分析 140        | 第                         |
| 二节 东北地区 140                                    | 一、2014-2016年行业发展现状分析 140        | 二、2017-2022年行             |
| 业发展趋势分析 143                                    | 第三节 华东地区 143                    | 一、2014-2016年行业发展现状分析 143  |
| 二、2017-2022年行业发展趋势分析 144                       | 第四节 华南地区 144                    | 一                         |
| 、2014-2016年行业发展现状分析 144                        | 二、2017-2022年行业发展趋势分析 145        | 第五                        |
| 节 华中地区 145                                     | 一、2014-2016年行业发展现状分析 145        | 第六节 西南地区 146              |
| 一、2014-2016年行业发展现状分析 146                       | 二、2017-2022年行业发展趋势分析 146        |                           |
| 第七节 西北地区 147                                   | 一、2014-2016年行业发展现状分析 147        | 二、2017-2022               |
| 年行业发展趋势分析 147                                  | 第十一章 整体化妆品行业市场调研 148            | 第一节 化妆品                   |
| 市场调研 148                                       | 一、化妆品市场概况分析 148                 | 二、化妆品行业“十三五”规划            |
| 149                                            | 三、化妆品市场运行分析 151                 | 四、化妆品发展存在的问题 154          |
| 五                                              | 、化妆品市场前景分析 156                  | 第二节 2014-2016年化妆品市场调研 157 |
| 一、2014年化                                       | 二、2015年化妆品市场情况 158              | 三、2016年化妆品市场情             |
| 况 159                                          | 第三节 化妆品投资策略分析 161               | 一、化妆品市场定位分析 161           |
| 二                                              | 、化妆品相关政策解读 163                  | 三、化妆品发展趋势分析 164           |
| 第四节 化妆品最新动态                                    |                                 |                           |
| 165                                            | 第十二章 高端化妆品行业重点企业品牌分析 167        | 第一节 雅诗兰黛 167              |
| 一、公司概况 167                                     | 二、公司经营分析 168                    | 三、公司品牌优势 170              |
| 四、公司投资前景分析 170                                 | 第二节 兰蔻 171                      | 一、品牌简介 171                |
| 二、品牌                                           | 三、品牌投资前景分析 172                  | 第三节 CLINIQUE 173          |
| 一、品牌简                                          | 二、公司品牌优势 174                    | 三、公司投资前景分析 175            |
| 第四节                                            | MAYBELLINE 175                  | 一、品牌简介 175                |
| 二、品牌优                                          | 三、品牌投                           |                           |
| 资前景分析 177                                      | 第五节 资生堂 178                     | 一、品牌简介 178                |
| 二、品牌优                                          | 三、公司投资前景分析 181                  | 第六节 娇兰 183                |
| 一、品牌简                                          | 二、品牌优                           |                           |
| 三、公司投                                          | 三、公司投资前景分析 184                  | 第七节 LOREALPARIS 184       |
| 一                                              | 二、品牌优                           | 第八节 BOBBIBROWN 185        |
| 一、品牌简                                          | 二、品牌优                           |                           |
| 三、品牌                                           | 第九节 海蓝之谜 186                    | 一、品牌简介 186                |
| 二、品牌优                                          | 二、品牌优                           |                           |
| 第十节 MAC 188                                    | 一、品牌简介 188                      | 二、品牌优                     |
| 二、品牌优                                          | 第十一节 欧莱雅（中国）有限公司 190            | 第十二节 雅诗兰黛（上海）商贸有限公司 191   |
| 第四部分 行业投资建议第十三章 2017-2022年高端化妆品行业投资机会与风险预测 192 | 第一节 2017-2022年高端化妆品行业投资效益分析 192 | 一、2014-2016年高端化妆品行业       |
| 投资状况分析 192                                     | 二、2017-2022年高端化妆品行业投资效益分析 192   | 三                         |
| 、2017-2022年高端化妆品行业投资市场空间预测 193                 | 四、2017-2022年高端化妆品行              |                           |

|                                               |                                      |                                    |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|
| 业供给分析 196                                     | 五、2017-2022年高端化妆品行业需求分析 196          | 六、2017-2022年高端化妆品行业供需平衡 197        |
|                                               | 七、2017-2022年高端化妆品行业的投资方向 197         |                                    |
| 八、2017-2022年高端化妆品行业投资的建议 197                  | 九、新进入者应注意的障碍因素分析 198                 |                                    |
| 第二节 2017-2022年影响高端化妆品行业发展的主要因素 199            | 一、2017-2022年影响高端化妆品行业运行的有利因素分析 199   | 二、2017-2022年影响高端化妆品行业运行的稳定因素分析 200 |
|                                               | 三、2017-2022年影响高端化妆品行业运行的不利因素分析 200   | 四、2017-2022年我国高端化妆品行业发展面临的挑战分析 201 |
| 五、2017-2022年我国高端化妆品行业发展面临的机遇分析 201            | 第三节 2017-2022年高端化妆品行业投资前景及控制策略分析 201 | 一、2017-2022年高端化妆品行业市场风险及控制策略 201   |
|                                               | 二、2017-2022年高端化妆品行业政策风险及控制策略 202     | 三、2017-2022年高端化妆品行业经营风险及控制策略 203   |
|                                               | 四、2017-2022年高端化妆品同业竞争风险及控制策略 206     | 五、2017-2022年高端化妆品行业其他风险及控制策略 206   |
| 第五部分 投资前景研究第十四章 2017-2022年高端化妆品行业投资规划建议研究 218 | 第一节 高端化妆品行业投资前景研究 218                | 一、战略综合规划 218                       |
|                                               | 二、业务组合战略 218                         | 三、区域战略规划 221                       |
|                                               | 四、产业战略规划 230                         | 五、营销品牌战略 231                       |
|                                               | 六、竞争战略规划 235                         | 第二节 对高端化妆品品牌的战略思考 238              |
|                                               | 一、企业品牌的重要性 238                       | 二、高端化妆品实施品牌战略的意义 240               |
|                                               | 三、高端化妆品企业品牌的现状分析 240                 | 四、高端化妆品企业的品牌战略 241                 |
|                                               | 五、高端化妆品品牌战略管理的策略 243                 | 第三节 高端化妆品行业投资规划建议研究 246            |
|                                               | 一、2015年高端化妆品行业投资规划建议 246             | 二、2016年高端化妆品行业投资规划建议 248           |
|                                               | 三、2017-2022年高端化妆品行业投资规划建议 251        | 四、2017-2022年细分行业投资规划建议 253         |
|                                               | 第四节 研究结论与建议 255                      | 一、结论 255                           |
|                                               | 二、建议 256                             | 图表目录                               |
|                                               |                                      | 图表：2016年高端化妆品成本构成 5                |
|                                               |                                      | 图表：2016年7国集团GDP增长率 6               |
|                                               |                                      | 图表：2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率 7       |
|                                               |                                      | 图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 9            |
|                                               |                                      | 图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 9     |
|                                               |                                      | 图表：2009—2016年国内生产总值和增长速度 13        |
|                                               |                                      | 图表：2016年GDP初步核算数据 13               |
|                                               |                                      | 图表：2016年居民消费价格指数月度增长幅度 14          |
|                                               |                                      | 图表：2016年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 15        |
|                                               |                                      | 图表：2016年工业生产者出厂价格涨跌幅情况 16          |
|                                               |                                      | 图表：2014-2016年工业生产者购进价格涨跌幅情况 17     |
|                                               |                                      | 图表：2014-2016年生产资料出厂价格涨跌幅情况 18      |
|                                               |                                      | 图表：2014-2016年生活资料出厂价格涨跌幅情况 18      |
|                                               |                                      | 图表：2009—2016年农村人均纯收入 20            |
|                                               |                                      | 图表：2009—2016年城镇人均可支配收入 20          |
|                                               |                                      | 图表：2016年规模以上工业增加值增速 24             |
|                                               |                                      | 图表：2009—2016年建筑业增加值 25             |
|                                               |                                      | 图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 26          |
|                                               |                                      | 图表：2016年固定资产累计投资增速 27              |
|                                               |                                      | 图表                                 |

：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 28图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 28图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 29图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 31图表：2016年社会消费品零售总额环比增速 32图表：2016年全年社会消费品零售总额主要数据 33图表：2009—2016年货物进出口总额 35图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 35图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 36图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 36图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 36图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度 37图表：2016年人口数及其构成 39图表：2009-2016年城镇新增就业人数 40图表：2009-2016年国内生产总值与全部就业人员比率 41图表：2009-2016年农村居民人均纯收入 42图表：2009-2016年城镇居民人均可支配收入 42图表：2009-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 43图表：2009-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 44图表：2009-2016年卫生技术人员人数 46图表：2009-2016年全球高端化妆品市场规模 56图表：2017-2022年全球高端化妆品市场规模预测 57图表：2009-2016年美国高端化妆品进出口总额 59图表：2017-2022年美国高端化妆品进出口总额预测 62图表：2009-2016年德国高端化妆品进出口总额 64图表：2017-2022年德国国内高端化妆品市场规模预测 69图表：2009-2016年英国高端化妆品进出口总额 70图表：2017-2022年英国国内高端化妆品市场规模预测 71图表：2009-2016年法国高端化妆品进出口总额 73图表：2017-2022年法国国内高端化妆品市场规模预测 77图表：2009-2016年国内高端化妆品销售额 84图表：2017-2022年国内高端化妆品销售额预测 84图表：2017-2022年中国高端化妆品行业市场规模预测 86图表：2009-2016年中国高端化妆品国内销售额 87图表：2009-2016年中国高端化妆品行业企业数量 90图表：2009-2016年高端化妆品行业从业人员 91图表：2009-2016年中国高端化妆品行业资产规模 91图表：2014-2016年中国高端化妆品行业成长能力指标 94图表：2014-2016年中国高端化妆品行业偿债能力指标 94图表：2009-2016年中国高端化妆品行业盈利能力指标 95图表：2016年我国高端化妆品贸易结构（按贸易方向） 96图表：2016年我国高端化妆品贸易结构（按地区） 97图表：不同收入水平消费者高端化妆品购买意愿 110图表：不同收入水平消费者高端化妆品购买意愿 111图表：不同地区的消费者高端化妆品购买意愿 111图表：不同性别的消费者高端化妆品购买意愿 112图表：2009-2016年高端化妆品市场的消费需求规模 113图表：2017-2022年高端化妆品市场的消费需求规模预测 113图表：影响高端化妆品购买因素雷达图 117图表：2016年中国高端化妆品市场结构分析 120图表：2009-2016年我国高端化妆品行业市场规模情况 120图表：2009-2016年我国高端化妆品行业供给情况 123图表：2009-2016年我国高端化妆品行业需求情况 124图表：2016年中国高端化妆品市场结构预测 125图表：高端化妆品营销方法图 126图表：行业发展周期 138图表：行业生命周期图 139图表：2009-2016年限额以上批发和零售业化妆品零售额情况 152图表：2016年中国主要化妆品进口



情况 153图表：2016年淘宝集市化妆品排行 160图表：2014-2016年雅诗兰黛公司利润表 168图表：2014-2016年雅诗兰黛公司资产负债表 169图表：2014-2016年雅诗兰黛公司现金流量表 170图表：2017-2022年我国高端化妆品行业市盈率预测 192图表：2017-2022年我国高端化妆品行业供给量预测 196图表：2017-2022年我国高端化妆品行业需求量预测 196图表：2017-2022年我国高端化妆品行业供需平衡预测 197图表：区域发展投资调研流程图 227图表：区域SWOT战略分析图 229图表：四种基本的品牌战略 246略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S02716L5K6.html>